

34ª Edição | Dezembro de 2025 | **Edição Especial**

Kabum



TECH WRAPPED
DESCUBRA OS ACONTECIMENTOS
QUE MARCARAM O MUNDO TECH EM 2025



Quem Somos

Kabum Digital é uma revista moçambicana que se dedica a produção de conteúdos ligados à área da tecnologia, explorando os últimos acontecimentos locais e internacionais através da notícia, reportagem e entrevistas.

**FIQUE POR
DENTRO
DA TECNOLOGIA!**

www.kabum.digital @kabum.digital

►►► O Big Bang da Tecnologia

Kabum

**As histórias que marcaram
o ano em tecnologia**



Num só lugar!

Kabum Wrapped
2025

Kabum

índice

01 Artigos Nacionais

Txova: a solução de crédito descoberto do M-Pesa

08

Kabum Digital capacita líderes no uso de IA como vantagem competitiva

12

Docente moçambicano torna-se Google Trainer

15

Denise Ivone: do activismo digital a best-seller

19

A primeira publicidade moçambicana feita com IA

22

02 Fora de Casa: Internacional

Solução africana detecta sinais de doenças em recém-nascidos

26

Nigerianos criam aplicação que detecta o estado dos frutos

29

Safaricom junta-se a PayPal para retirada de valores pelo M-Pesa

31

Albânia aposta na inteligência artificial para governança

34

Ficha Técnica

Johnson Pedro:
Gestor de Projectos e de Conteúdos

Queen Canuma:
Gestora Comercial

Emílio Nhanombe:
Designer Gráfico

Nacional

Editorial

Por: [Nélio Macombo](#)

Director Editorial Criativo
na Kabum Digital



Kabum 34: Veja Como 2025 se Tornou o Ano Boom da Inovação Africana e Global

Olá, querido Kabumer!

Bem-vindo à 34ª edição da Kabum Digital.

Se antes falávamos do potencial da tecnologia, em 2025 vimos a sua concretização. O ano chegou com força, mudou hábitos, acelerou sectores e mostrou que a inovação deixou de ser promessa tornou-se realidade. Esta edição captura esse momento vibrante, cheio de mudança e impacto humano.

O primeiro grande sinal veio do mundo financeiro. Com o lançamento do Txova pelo M-Pesa, milhões perceberam que inclusão financeira não é apenas discurso; é prática no telemóvel, disponível quando mais faz falta. O futuro deixou de ser distante: tornou-se usável.

A Inteligência Artificial já ganha novo rumo nas organizações, com o AI Executive Bootcamp, que capacitou líderes no uso desta ferramenta como vantagem competitiva.

A educação seguiu o mesmo caminho. Um docente moçambicano tornou-se Google Trainer, abrindo portas simbólicas para professores e jovens que desejam aprender, ensinar e criar tecnologia. Foi um lembrete poderoso de que Moçambique também pode ser referência.

Na cultura, Denise Ivone transformou activismo em literatura, mostrando que mudança também se escreve. E até a publicidade entrou no novo ciclo: pela primeira vez, uma campanha moçambicana foi criada com Inteligência Artificial, revelando uma nova forma de imaginar, produzir e contar histórias.

E não ficámos por aqui. África apresentou soluções que salvam vidas desde apps que analisam qualidade de alimentos até plataformas de denúncias em tempo real criadas por jovens sul-africanos.

A Safaricom integrou PayPal ao M-Pesa, aproximando economias e dissolvendo fronteiras digitais no continente.

Fora da África, a Albânia decidiu governar com Inteligência Artificial, mostrando que a tecnologia já não é só sector

privado, é política pública, gestão nacional e visão de Estado.

Ao olhar para 2025, a conclusão é clara: ideias tornaram-se infraestruturas, experiências viraram produtos e tecnologia deixou de ser “amanhã” para ser “agora”.

O boom aconteceu e deixou-nos uma pergunta: o que faremos com este impulso em 2026? Por enquanto, celebramos inovação, coragem e criatividade.

Porque a Kabum existe para isso informar, formar e amplificar as histórias de um país que está a despertar digitalmente e a acreditar no seu próprio potencial.

Lê. Questiona. Partilha. Reinventa.



Por: Nélio Macombo

Director Editorial Criativo na
Kabum Digital

Kabum Wrapped

2025



►►► Leia os melhores artigos de 2025 a seguir



Txova: a solução de crédito descoberto do M-Pesa

Para que nenhum cliente fique e incapacitado de concluir uma operação, o M-Pesa decidiu criar o Txova, um novo serviço de crédito automático que pretende dar aos seus utilizadores a possibilidade de cumprir com as urgências do dia a dia. A criação deste serviço tem por objectivo oferecer um “empurrão” que permita que os clientes nunca fiquem parados num momento crítico porque o saldo não chega.

A solução teve o seu lançamento na 60ª edição da FACIM e 3ª edição da Conferência Fintalks. Segundo Izdin Gafar, Director dos Serviços Financeiros da M-Pesa, a solução é um reflexo da constante busca por soluções que facilitem a vida financeira dos clientes.

“Percebemos que, muitas vezes, havia uma necessidade imediata de crédito, não para grandes investimentos, mas pequenas urgências: comprar credelec quando já era noite, comprar pacotes de dados para estudar ou navegar na internet, pagar transporte ou finalizar algum pagamento”,

►►► explica.

Promover inclusão financeira aliado à moçambicanidade

O serviço é elegível a todos clientes do M-Pesa, com base em critérios automáticos que analisam o histórico de utilização do cliente no M-Pesa. Isso inclui factores como a frequência e os tipos de transacções realizadas, depósitos, pagamentos e comportamento em outros produtos de crédito.

Transformar o M-Pesa na principal plataforma de inclusão financeira

“Pretendemos adicionar mais clientes ao serviço, expandir gradualmente os limites de crédito e introduzir novas funcionalidades que possam responder a outras necessidades identificadas”.

Com a sua introdução, o M-Pesa busca pela aceleração da economia digital em Moçambique, uma vez que, ao disponibilizar crédito imediato, acredita na ajuda dos clientes a manterem-se activos no ecossistema digital, seja para comprar energia, pacotes de voz e dados, pagar serviços como água e TV, efectuar compras ou realizar transferências.

Equipa de Serviços Financeiros do M-Pesa



**Se o teu
negócio
não está
online...
ele não
existe.**

Com a TurboHost, ficas visível
para o mundo em minutos.

É virtual. É vital.



Contacto: (+258) 84 988 1000

Email: comercial@kabum.digital | Website: www.kabum.digital

Educação & Formação Tecnológica

Kabum Wrapped
2025



Kabum Digital capacita líderes no uso de IA como vantagem competitiva

A Kabum Digital, em parceria com a Bravantic, realizou, em Novembro, a primeira edição do AI Executive Bootcamp, uma capacitação a líderes no uso estratégico da Inteligência Artificial para acelerar a transformação organizacional.

Sob o lema "Transformar decisões em vantagem competitiva com IA", reuniu cerca de 15 executivos de diversos sectores como a banca, comunicação, fintech e tecnologia, que procuram não apenas adaptar-se, mas liderar a transformação digital nas suas organizações.

Ampliar a aposta na Inteligência Artificial pelas organizações

Nélio Macombo, Director Editorial Criativo da Kabum Digital, destacou que a iniciativa busca ampliar o uso da Inteligência Artificial, tornando a ferramenta uma vantagem competitiva. A selecção de líderes para o programa resulta do facto destes serem os que decidem ou influenciam na visão estratégica que guia as suas organizações.

“O desenvolvimento de uma sociedade começa com os seres que tomam a decisão... reunimos executivos para discutir os tópicos relacionados à inteligência artificial, mas, acima de tudo, em como é que podem adequar isso às suas organizações”, explicou.

Já Eduardo Vicente, General Country Manager da Bravantic, parceiro da iniciativa, reforçou o apoio da Bravantic a iniciativas como esta, um passo para ampliar as vozes que estão a moldar a transformação digital no país, olhando para esta realidade não como um futuro, mas um presente cuja discussão e implementação não podem ser adiadas.

De Consumidores a Criadores: O Desafio Moçambicano

A formação técnica foi liderada por especialistas de renome no mercado. Lars Albino Lemos, Consultor e Gestor de Plataformas Digitais, que levou aos participantes o contexto da inovação e os limites éticos, com a apresentação de qual é a jornada dos outros países e onde o país se situa, a nível dos PALOPs.

Políticas, Legislação e Resistência à Mudança

A segunda parte da capacitação foi dirigida por Igor Salvador, Chefe de Desenvolvimento de Software e Aplicações no Nedbank Moçambique, que trouxe uma visão pragmática sobre o estado da arte das políticas de implementação de IA no país.

Salvador identificou a resistência à mudança e a falta de literacia digital nas instituições como barreiras principais. Como ilustração, Salvador aplicou um teste de maturidade/readiness em matéria de IA às empresas presentes.

Durante a sessão, como pilar fundamental para uma adopção ética e segura da tecnologia, a necessidade de avanços legislativos em Moçambique para a protecção de dados de clientes esteve em destaque.

Ainda no Bootcamp, foram realizadas sessões de brainstorming e análise de casos de uso em África, onde os executivos exploraram soluções que respeitam o contexto local, enquanto alavancam tecnologias globais.





AI Executive Bootcamp

SAVE
THE
DATE



Março 2026

Powered By: **Kabum** | Corporate

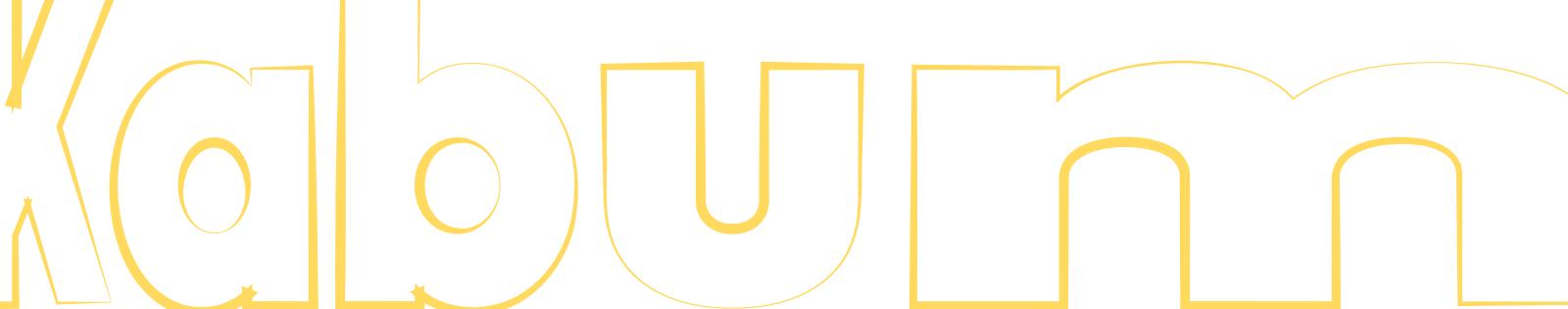


Docente moçambicano torna-se Google Trainer

O empreendedor moçambicano Bacelar Bacela tornou-se oficialmente o primeiro cidadão nacional a obter as certificações da Google na área da educação (Google Certified Trainer, Google Certified Coach e Google Certified Educator), em reconhecimento do seu contributo para a promoção de uma educação mais inclusiva e acessível.

Trata-se de reconhecimentos que o colocam como o primeiro a obter a nível da África Austral e dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOP). O moçambicano torna-se o primeiro profissional Google Champion da região austral do continente a reunir simultaneamente tais distinções.

Como pioneiro, Bacelar acredita na missão de partilhar a sua experiência através de formações, palestras, mentorias e coaching, com o intuito de que mais professores, tanto nacionais como da região, venham também a ser certificados e contribuam para a transformação digital.



"Este reconhecimento não diz respeito apenas a mim, mas sim a Moçambique. Pela primeira vez, o nosso país passou a figurar nos mapas globais do Google for Education como espaço de inovação educativa", afirma Bacelar Bacela.

Licenciado em Informática pela UEM, pós-graduado em Design Instrucional/Educacional pela UNIFAHE Brasil e formador com vasta experiência no ensino superior, médio e corporativo, Bacela lidera, há mais de duas décadas, projectos de capacitação tecnológica, com impacto directo sobre mais de 20 mil professores e milhares de estudantes em Moçambique, no Brasil e em Marrocos.

Dentre as suas inovações, destacam-se o projecto Escola Virtual de Moçambique, a plataforma Bacela Aulas e o movimento Programar Moçambique, com foco no ensino de programação desde os primeiros anos de escolaridade.

A actuação de Bacela caracteriza-se pela adaptação de soluções tecnológicas a contextos locais, onde ainda persistem limitações de conectividade, infra-estruturas frágeis e resistência à mudança por parte de alguns docentes.



Google for Education
Certified Trainer

Dedique-se ao que realmente importa **NÓS CUIDAMOS DA TECNOLOGIA**

CIBERSEGURANÇA DATACENTER DIGITAL SOLUTIONS

Desde o seu início, em 1996, que a Bravantic pretende garantir a vitalidade tecnológica dos nossos stakeholders, através das melhores e mais inovadoras soluções ligadas às tecnologias de informação, transformando assim o futuro daqueles que nos têm acompanhado ao longo destes anos.

Kabum Wrapped
2025



Kabu



Um

**Personalidade
& Impacto Social**

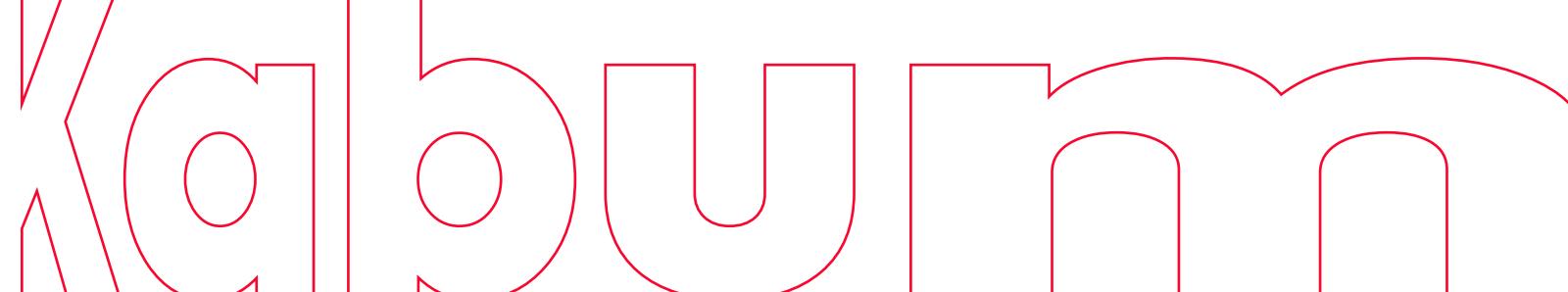


Denise Ivone: **Do activismo digital à best-seller**

O Inglês é a língua dos negócios, e quem o domina tem o poder de ampliar as suas conexões. Esta foi uma afirmação que Denise Ivone, activista digital, compreendeu desde cedo. No entanto, inicialmente, faltaram-lhe condições para custear um curso.

Reconhecendo que esta pode ser uma realidade não somente dela, a jovem criou o e-book "1001 Formas Criativas de Aprender Inglês", através do qual procura demonstrar que o Inglês está em todo o lado: na música que ouvimos, nos filmes que vemos, nas pequenas rotinas do dia-a-dia, e que todos podem alcançar a fluência com engenho, disciplina e um pouco de paixão.

O livro surge como um suporte adicional para o estudo da língua inglesa, sem pretender substituir os manuais convencionais. Contudo, já se tornou um best-seller, segundo partilhou a autora.



O livro já ultrapassou 2.000 vendas, exclusivamente online, e figura como um dos e-books mais vendidos no país, sem o apoio de editoras tradicionais, nem campanhas publicitárias de grande escala.

“Milhares de leitores encontraram no e-book uma ferramenta prática, acessível e transformadora para o seu percurso no Inglês,”

►► conta Denise

A criação do e-book exigiu da jovem a capacidade de organizar ideias de forma a que fossem verdadeiramente acessíveis a qualquer pessoa, independentemente do seu nível de conhecimento ou dos recursos de que dispusesse, aliando estratégias simples, criativas e, sobretudo, realistas para quem aprende sem apoio formal.

Outro desafio foi manter o equilíbrio entre criatividade e consistência. Procurou que cada sugestão fosse prática, mas também inspiradora, para que o leitor não se desmotivasse ao longo do percurso.

Com o seu e-book, pretende oferecer a possibilidade de abrir portas que, sem o domínio da língua, permaneceram fechadas aos outros moçambicanos.

“A proposta do e-book é justamente mostrar aos jovens que o Inglês não é apenas uma disciplina escolar, mas uma ferramenta poderosa de transformação, liberdade e expansão de horizontes.”

Para Denise Ivone, cada venda simboliza uma história de superação, de coragem, de pessoas que, tal como ela, decidiram apostar em si próprias e na sua educação, mesmo sem grandes recursos.

Kabum Wrapped
2025

Kabum

**Publicidade e Inteligência
Artificial**



A primeira publicidade moçambicana feita com IA

A agência moçambicana de publicidade SPOT lançou ao público a primeira peça publicitária desenvolvida integralmente com recurso à Inteligência Artificial (IA), sendo a primeira do género em Moçambique.

Com a publicidade, a agência buscou assinalar um ponto de viragem em Moçambique, com um exemplo inspirador para o sector e o início de uma nova era na forma como concebe e desenvolve campanhas publicitárias.

A publicidade celebra o verão moçambicano através da apresentação da coleção de biquínis da marca Praiana, elevando a criatividade e a tecnologia a um novo patamar.

“Com imagens hiper-realistas, cenários deslumbrantes e modelos digitais com movimentos naturais, o filme surpreende pela qualidade e pelo realismo”, explica a agência.



A homenagem ao verão moçambicano faz-se sentir com a inclusão de locais icónicos como a Ilha de Moçambique, Inhambane e o litoral de Maputo, todos recriados digitalmente com um realismo impressionante.

Com mais de 15 anos de existência, a SPOT é uma agência internacionalmente premiada pela sua criatividade e inovação, destacando-se pela capacidade de adaptar estratégias globais a soluções locais, criando ligações autênticas entre as marcas e os seus públicos.

A produção constitui um ponto de partida para demonstrar como a tecnologia pode ser utilizada de forma disruptiva na criação de campanhas memoráveis.

The image shows an aerial view of a sandy beach meeting the ocean. A large, stylized white shell logo is superimposed on the water. Below the logo, the word "PRAIANA" is written in a serif font, with "By Aliane Cardoso" written in a cursive script underneath. At the bottom, the website address "www.praiana.co.mz" is displayed in a small, white, sans-serif font.



Emails Gratuitos Não São Para Negócios Sérios

O Gmail e Yahoo não transmitem a seriedade que o seu negócio precisa.

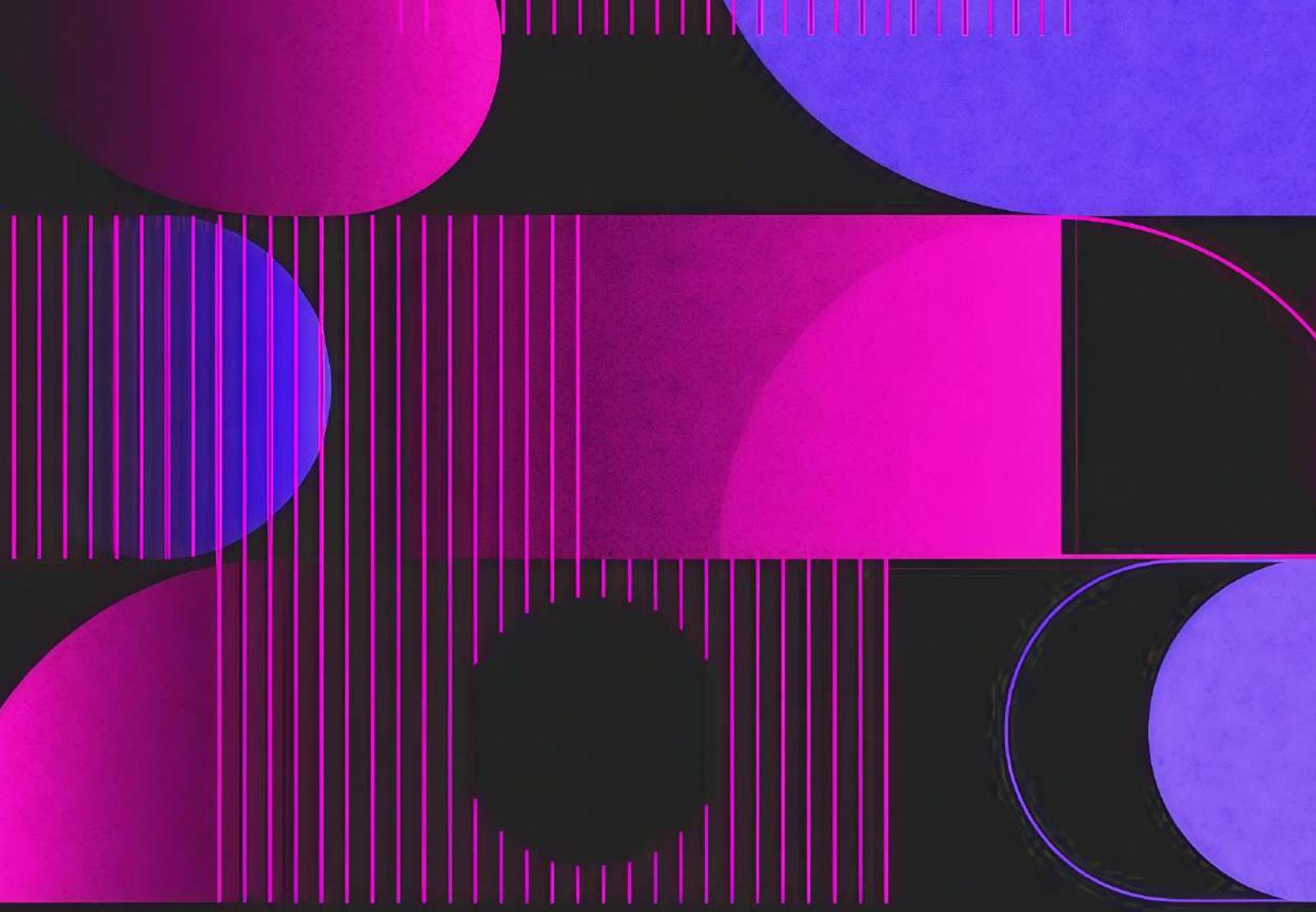
Troque para um email comercial e transmita credibilidade!

Por apenas:

5 999 MTN
Investimento anual

Contacto: (+258) 84 988 1000

Email: comercial@kabum.digital | Website: www.kabum.digital



Inovação Africana

Kabum Wrapped
2025



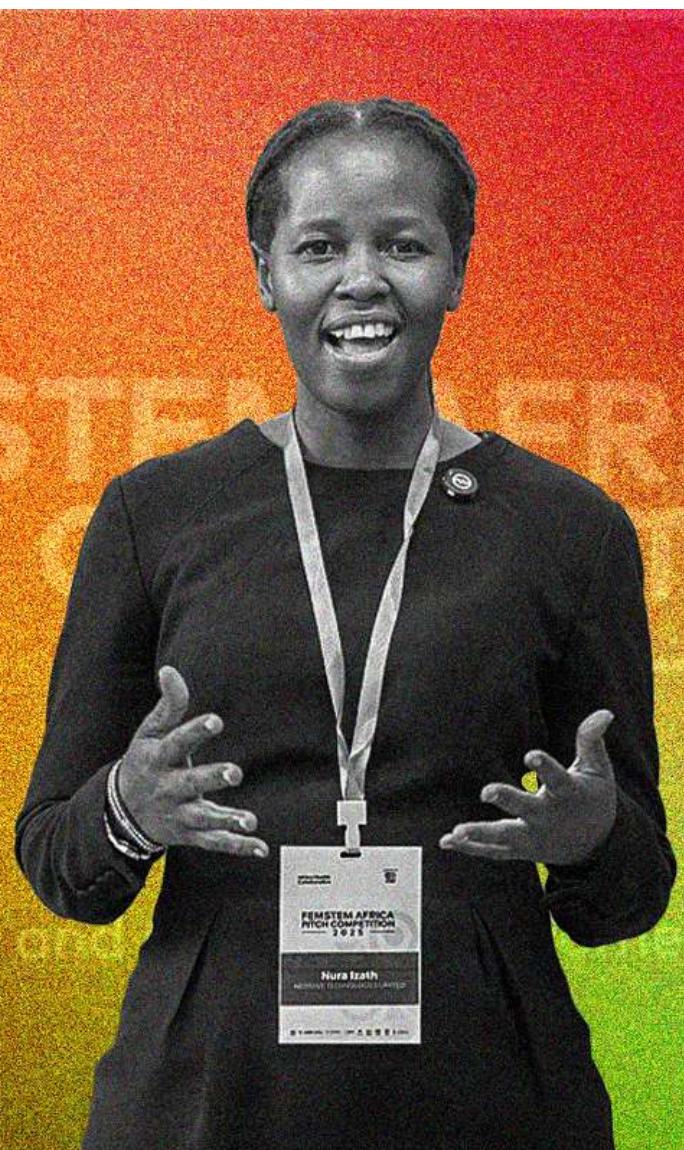
Solução africana detecta sinais de doenças em recém-nascidos

Com vista a ajudar as mães a monitorar a saúde dos seus recém-nascidos, a designer africana e engenheira de produtos e sistemas Nura Izath desenvolveu o Autothermo, um dispositivo que os protege através de emojis.

Autothermo é uma pulseira que ajuda a detectar sinais precoces de problemas de saúde, como resfriado, febre ou dificuldade respiratória, garantindo intervenção oportuna.

A inovação nasceu de uma experiência pessoal da fundadora que, em 2014, enquanto cuidava do seu neto recém-nascido, percebeu-se das dificuldades em controlar constantemente a temperatura da criança.

O desafio levou-a a conceber um sistema que pudesse facilitar a monitorização da temperatura, um factor essencial na prevenção de complicações potencialmente fatais em recém-nascidos.



**Kabum Wrapped
2025**

"O Autothermo é um dispositivo semelhante a uma pulseira usada por recém-nascidos que monitoriza e transmite dados em tempo real aos prestadores de cuidados, tais como temperatura, febre e problemas respiratórios, através de um sistema de emoji intuitivo,"

►►► Nura Izath, criadora do Autothermo.

A pulseira está equipada essencialmente por um sistema de alarme, um sensor térmico e a capacidade de enviar SMS aos prestadores de cuidados à distância.

O dispositivo possui luzes que fornecem alertas visuais codificados por cores e fáceis de interpretar, enquanto um módulo Wi-Fi transmite dados em tempo real para uma tela central. Esta permite que os profissionais de saúde monitorem remotamente vários recém-nascidos simultaneamente.

Inicialmente feita com materiais recicláveis e silicone de grau médico em conformidade com a norma ISO 10993, a pulseira garante segurança e conforto, evitando irritações na pele da criança.

A pulseira comunica com uma unidade central de processamento, permitindo aos profissionais de saúde monitorizar as condições dos recém-nascidos em tempo real, mesmo à distância.



Receba Pagamentos
de forma rápida na
sua loja virtual

Fale connosco

+258 85 640 4492



Nigerianos criam aplicação que detecta o estado dos frutos

De acordo com a FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura), África perde entre 30% a 50% dos seus produtos agrícolas antes mesmo de chegarem ao mercado.

Com o objectivo de combater esta realidade, três estudantes nigerianos desenvolveram uma aplicação que, com recurso a Inteligência Artificial, permite determinar o estado de maturação dos frutos. A aplicação consegue avaliar instantaneamente se, por exemplo, uma manga está madura, pouco madura ou já podre. O objectivo é reduzir as perdas pós-colheita e transformar a avaliação da qualidade dos frutos no continente.

A aplicação recorre ao poder da IA para resolver um grande problema no sector agrícola, ao detectar o grau de maturação, a deterioração e até mesmo doenças em frutas.

A aplicação utiliza uma combinação de visão computacional e aprendizagem automática. Através da análise de imagens das frutas, consegue detectar sinais visuais

subtis, como gradientes de cor, padrões de textura e imperfeições na casca, que indicam os diferentes níveis de maturação.

Em poucos segundos, o software classifica cada fruto com precisão, oferecendo aos agricultores, comerciantes e consumidores uma ferramenta digital para tomarem decisões mais informadas. Harmony Abayomi sublinha que a iniciativa visa capacitar os agricultores locais com tecnologia simples, acessível e enraizada nos seus desafios quotidianos.

Ao treinar o modelo de IA com centenas de imagens de frutos em diferentes estádios de maturação, a aplicação torna-se progressivamente mais inteligente a cada digitalização. O resultado é um sistema com potencial de expansão para outras variedades frutícolas sujeitas a desafios semelhantes na pós-colheita, em África e além-fronteiras.

Para além de identificar o estado de maturação dos frutos, a aplicação poderá também detectar sinais precoces de doenças, o que é crucial para evitar a propagação de infecções e proteger as culturas.



Net
Kan
ema
co.mz



QUANTOS FILMES MOÇAMBICANOS CONHECES?

Dezena de filmes disponíveis no Netkanema

É grátis: www.netkanema.co.mz



Safaricom junta-se a PayPal para retirada de valores pelo M-Pesa

Safaricom integrou o seu aplicativo M-Pesa com o PayPal para permitir que utilizadores do Quénia retirem fundos directamente da sua conta PayPal para o M-Pesa.

A parceria elimina a necessidade de usar um portal web separado, tornando o processo de retirada de ganhos para trabalhadores remotos mais rápido e directo, permitindo o acesso imediato aos seus ganhos.

O recurso complementa o serviço de retirada do PayPal do Equity Bank, a única opção instantânea vinculada ao banco do Quénia. A actualização ocorre à medida que o papel da M-PESA nos negócios da Safaricom se expande. O crescimen-

to foi impulsionado por um aumento de 20,3% nas transações cobráveis por utilizador activo, agora em 37,92 mensais, e um aumento de 10,5% nos clientes activos de um mês, que atingiu 35,82 milhões.

Para além desta implementação, os utilizadores quenianos também recorrem a alternativas como Wise e Payoneer para receber pagamentos internacionais, citando melhores taxas de câmbio e menos restrições.

O novo serviço vem poucos meses depois que a Safaricom lançou sua própria plataforma de comércio electrónico Masoko para competir com concorrentes, incluindo Jumia, Pigiame, OLX e Kilimall International.



Eliseu Canuma
Traduções E.I.

TRADUTOR OFICIAL & INTÉPRETE

SERVIÇOS DE:

**Tradução juramentada
(inglês - português &
português- inglês);**

**Interpretação
(inglês- português &
português- inglês);**

**Revisão de
Documentos.**

+258 84 227 6169 ou 83 345 4034

eliseuc@me.com

Av. 24 de Julho, nº 3549, 4ºandar no
edifício do INSS, Maputo - Moçambique



Inteligência Artificial na Governação

**Kabum Wrapped
2025**



Albânia apostava na inteligência artificial para governação

O país europeu Albânia, nomeou a inteligência artificial ao cargo de ministra para uma governação menos corrupta e garantir a sua adesão à União Europeia.

De nome Diella, é uma inteligência artificial desenvolvida pela Agência Nacional para a Sociedade da Informação da Albânia (AKSHI), foi introduzida no início do ano como assistente virtual integrada na plataforma Albânia para prestar serviços de governação aos cidadãos.

No dia 11 de setembro, foi formalmente nomeada “Ministra das Compras Públicas” pelo primeiro-ministro albanês, Edi Rama, para garantir concursos públicos livres de corrupção.

O nome Diella, significa pôr do sol em albanês e para o primeiro ministro, o nome justifica o nascimento de uma nova era política, a dos ministros digitais.

Dikshu C Kukreja, cônsul-geral honorário da República da Albânia, explica que a aposta é histórica e é uma reimaginação da governança para o futuro.



“Ao confiar à inteligência artificial a responsabilidade de supervisionar as licitações públicas, a Albânia está a demonstrar o seu compromisso com a transparência, a responsabilidade e o uso responsável da tecnologia”, explica o Consul.

Além da eficiência, trata-se de incorporar salvaguardas de justiça, consistência e clareza na própria estrutura da governança, garantindo que a confiança pública permaneça no centro da política nacional.

Kabum Wrapped
2025

All-In-One
CELESTE
ALÉM DAS ESTRELAS

